

MILANOTODAY

ATTUALITÀ

Ecco Merlata Bloom: un'Esselunga gigantesca, un maxi multisala e oltre 200 negozi

Il centro commerciale apre nella giornata di mercoledì 15 novembre. Ecco l'elenco dei negozi e come arrivare



Alessandro Gemme, Marianna Gulli

15 novembre 2023 17:13



Il centro commerciale

Ben 210 negozi, 43 ristoranti tutto sparso su 70mila metri quadrati (con 5mila mq di aree verdi interne). E poi un maxi multisala con schermi grandi quanto un appartamento. Sono alcune delle caratteristiche di Merlata Bloom, il nuovo maxi

centro commerciale costruito a Cascina Merlata che apre nella giornata di oggi, mercoledì 15 novembre.

Il Merlata Bloom apre: le prime foto del centro commerciale



Il mall si trova al centro del nuovo quadrante nord ovest della città di Milano e, come si legge nella presentazione, è la "cerniera tra Mind e Cascina Merlata, con il nuovo progetto residenziale Uptown, Corso Sempione, viale Certosa e il quartiere del gallaratese". Sorge tra l'autostrada A4 e il cimitero Musocco, su un'area che fino a qualche anno prima di Expo era completamente agricola.

La struttura è stata realizzata dallo studio internazionale CallisonRtkl e si contraddistingue per i rimandi tra gli ambienti privati aperti e le parti esterne pubbliche, ma anche per il dominio della luce naturale. Ci sono poi 10mila metri quadri dedicati al tempo libero con tanto di "formati ideati appositamente per Merlata Bloom", si legge sempre nel comunicato. La loro collocazione non è casuale, si trovano nel cuore della struttura: al centro del grande ponte, una sorta di "winter garden" caratterizzato da aree verdi interne e ampie aree finestrate affacciate verso il parco. Già, perché dietro alla mastodontica costruzione c'è un parco di 30 ettari, due piazze e un percorso ciclopedonale che collega il mall con la bike lane di via Gallarate.

"Intervento di grande rigenerazione urbana"

Alla cerimonia di inaugurazione hanno partecipato anche il presidente della Lombardia, Attilio Fontana e Giancarlo Tancredi, assessore rigenerazione urbana del comune di Milano. Non solo, erano presenti Marco Balducci, Cda di Merlata Mall – Ceo Nhood Holding; Sergio Zuncheddu, presidente e Ad di Merlata mall; Alessandro Ossena, direttore di Merlata Bloom.

"È una realtà commerciale che mette in collegamento due grandi opere di rigenerazione urbana - ha dichiarato il presidente della Lombardia Attilio Fontana -. Una, Mind, dedicata all'innovazione e alla ricerca; un'altra che è dedicata al residenziale, all'housing sociale. Questo mix che consente un modo nuovo e migliore di vivere insieme. Questa è una grandissima e importante inaugurazione. Tanti posti di lavoro e tante prospettive positive. È una delle tante iniziative che nascono in Lombardia perché qui esiste quel modello lombardo che è la santificazione del rapporto tra pubblico e privato".

"Questo è il progetto di un grande quartiere, forse il più grande quartiere di Milano anche a livello di edilizia residenziale sociale e edilizia convenzionata. Ancora non è completo dal punto di vista delle residenze: più avanti ne arriveranno altre convenzionate nei prezzi e nei canoni di affitto con il Comune. Però mancava il cuore commerciale, la parte dei servizi. Questo grande intervento va a completare un intervento di rigenerazione urbana tra i più importanti della città. Questo quartiere fa parte di un comprato ancora più ampio perché siamo vicinissimi a Mind e ad altre aree di sviluppo della città. Il nord ovest di Milano è stato negli ultimi anni l'area di maggior sviluppo e di maggior interesse. Per me Mind, Cascina Merlata e questa grande opera sono la grande porta di Milano verso l'Europa". Lo ha detto l'assessore alla Rigenerazione urbana Giancarlo Tancredi, a margine dell'inaugurazione del centro commerciale Merlata Bloom Milano. Nel futuro, oltre agli alloggi di edilizia convenzionata che sorgeranno, "abbiamo Mind dove tra due anni arriverà la nuova sede dell'Università Statale con 20 mila studenti. C'è già il centro di ricerca che verrà potenziato, c'è già l'ospedale Galeazzi. Poi arriveranno residenze, uffici, servizi commerciali – ha spiegato Tancredi – Ci son poi altre opportunità. Ad esempio il polo di interscambio Molino Dorino. Una delle strategie che stiamo cercando di promuovere nella revisione del Piano di governo del territorio è quella della riqualificazione di questi luoghi. Oggi sono solo dei parcheggi, domani potrebbero

diventare dei veri e propri quartieri urbani, con funzione sempre del parcheggio e dell'interscambio ma con i quartieri urbani intorno".

Non sono mancate le critiche. "Colatona di cemento 'green' e 'scintillante' a Cascina Merlata: è stata devastata la più grande area non edificata del nord-ovest Milano - ha dichiarato Carlo Monguzzi, capogruppo dei Verdi a Palazzo Marino -. Di tutto aveva bisogno la città meno che di un nuovo centro commerciale di 70mila metri quadrati, con 45mila di parcheggi per gli utilizzatori. E doveva essere un progetto senz'auto. Naturalmente, come recita la pubblicità, è tutto a impatto quasi zero, nel senso che tutte le strutture galleggiano a 3 metri di altezza e non toccano il terreno.

Naturalmente è l'esatto opposto del nuovo e vecchio Pgt che dice tutto verde e niente consumo di suolo".

Tutti i negozi presenti

L'elenco dei negozi è decisamente tutt'altro che corto: ci sono 210 insegne, 43 dedicate alla ristorazione. Al piano terra trova spazio un supermercato Esselunga da circa 6mila metri quadri, il primo in un mall e tra i più grandi della catena dato che le superfici di vendita dell'azienda fondata da Bernardo Caprotti raramente superano i 2mila mq. A lungo si è temuto che il nuovo negozio comportasse l'automatica chiusura dell'Esselunga del polo commerciale di Baranzate, ma dall'azienda non è mai trapelata notizia alcuna su questa eventualità. C'è, poi, il nuovo negozio Decathlon che ha preso il posto di quello di Baranzate, chiuso nelle scorse settimane.

Non solo, ci sono anche diverse "prime aperture": insegne che hanno scelto il mall di Milano per il loro primo punto vendita in Italia. Tra questi c'è Neat Burger, fast food vegano di proprietà di Leonardo Di Caprio e Lewis Hamilton. Sempre sotto la volta di legno di Cascina Merlata c'è il primo negozio in un centro commerciale di Reserved, store che vende abbigliamento di diverse griffe di moda.

Oltre 2mila posti di lavoro

Sono state più di 700 le maestranze impiegate nelle fasi di cantiere, e oltre 3mila nelle fasi di allestimento. "A pieno regime, Merlata Bloom Milano avrà un impatto economico positivo rilevante sulla comunità locale, a partire dalle previsioni di occupazione che, tra collaboratori diretti e indiretti, porterà a circa 2mila nuovi posti di lavoro", assicurano dalla società.

Il progetto è a cura della società Merlata Mall, co-finanziato da Ceetrus, Immobiliareuropea e SAL Service. Merlata Bloom Milano è gestito e commercializzato da Nhood Services Italy sin dalla fase progettuale.

Come arrivare al centro commerciale di Merlata Bloom

Il centro commerciale si trova di fianco all'Autostrada A4. Per arrivare da Milano basta dirigersi verso Gallarate e poi imboccare Via Daimler. Per chi arriva dall'autostrada A4, invece, basta uscire all'uscita di Pero e successivamente seguire le indicazioni; dalla A8 è sufficiente uscire a Cascina Merlata. La struttura, inoltre, ha un parcheggio in grado di ospitare 3.700 veicoli. Qualche punto critico sul fronte viabilità è emerso proprio nella mattinata di anteprima alla stampa, quando si sono formate code per quasi 2 chilometri sulle strade di Milano.

Attualmente il mall non è servito da una sua fermata di mezzi pubblici (entro il 2026 sarà costruita una stazione attraversata dai treni del passante). Si può raggiungere il mall da Molino Dorino (metro M1) e prendendo una navetta gratuita disponibile tutti i giorni dalle 7.30 alle 23.30. La distanza tra Molino Dorino e il centro commerciale (1,4km) si può anche percorrere a piedi con una passeggiata di 20 minuti. Infine, si può raggiungere il centro commerciale attraverso il bus della linea 35 di Atm.

"Il mall deve occuparsi della questione viabilità"

L'inaugurazione del centro commerciale ha mandato in tilt la circolazione nell'area. Per questo alcuni politici di zona hanno avanzato delle proposte. "Da questa mattina stiamo raccogliendo filmati e foto del traffico in tilt anche per l'assenza di segnaletica. Credo che il Comune di Milano debba chiedere all'operatore fino al periodo dei saldi, almeno nei festivi, che predisponga personale ad hoc o che si faccia carico del costo del personale pubblico affinché siano scongiurate la sosta selvaggia e la paralisi del quartiere". Lo dichiara il presidente del Municipio 8 Giulia Pelucchi in merito all'inaugurazione del nuovo centro commerciale Merlata Bloom.

"É giusto che sia il pubblico a pagare per gli interventi privati? Come sulla questione dei parcheggi il Comune di Milano deve rivendicare i diritti che ha in favore dei cittadini. - ha aggiunto Pelucchi -. Parallelamente si deve chiudere nel più breve tempo possibile la convenzione dei parcheggi (45mila metri quadrati già asserviti ad uso pubblico), incremento della linea 35 e tracciatura dell'ambito di sosta a raso, ulteriore garanzia a tutela dei residenti dato che anche i dipendenti del centro non

hanno stalli riservati e si riversano sui parcheggi a raso del quartiere. Il materiale raccolto verrà girato domenica sera a tutti i settori competenti, prima dell'aggiornamento di lunedì al termine del monitoraggio di questi giorni".

Gli orari

La galleria del centro commerciale sarà aperta tutti i giorni dalle 9 alle 22; il supermercato da lunedì al sabato con orario 7.30-22, mentre la domenica con orario 8-22. L'area ristoranti e il cinema Notorious saranno aperti tutti i giorni dalle 9 fino a tarda sera.

© Riproduzione riservata

