



correre

■ **NEGOZI**

Decathlon inaugura il nuovo store al Merlata Bloom

© 15 NOVEMBRE, 2023



Su 5500 mq, il nuovo negozio di Milano Merlata offre una più ampia e rinnovata esperienza di acquisto consolidando lo sviluppo di Decathlon in Lombardia

Con l'inaugurazione dell'innovativo Lifestyle Center Merlata Bloom, **Decathlon** scrive un ulteriore capitolo del suo percorso con l'apertura del nuovo punto vendita di **Milano Merlata**. Dopo 30 anni di attività, lo storico store di Baranzate si trasferisce segnando un ulteriore passo avanti nel rafforzamento dell'offerta di prodotti sportivi in Lombardia.

Il nuovo negozio di Milano Merlata ha una superficie di circa **5.500 mq**, 1.000 in più del precedente, disposti su due piani in una struttura autonoma all'interno del nuovo Lifestyle Center, garantendo **un'offerta più ampia** con nuovi layout commerciali su diversi sport. Parte di questo nuovo progetto sono tutti i 68 collaboratori e collaboratrici dello store di Baranzate, a cui se ne aggiungono 15 per un totale di **83 decathloniani e decathloniane**.

Lo sviluppo di Decathlon si fonda sulla missione di attivare le persone alle meraviglie dello sport, in modo sostenibile. È in quest'ottica che all'interno del nuovo punto vendita viene riservato **più spazio ai servizi di riparazione, noleggio e acquisto di seconda mano**, incoraggiando la condivisione, il riutilizzo e il ricondizionamento dei prodotti attraverso un **polo dedicato di 150 mq**. Oltre a bici, tennis, padel, sci, snow, è possibile avere un'offerta di noleggio più ampia che comprende kayak e sup.

*"Siamo entusiasti di annunciare l'apertura del nuovo store di Milano Merlata, un significativo nuovo capitolo nella storia di Decathlon. A Milano, contiamo più di 500 collaboratori e collaboratrici fissi e 100 stagionali distribuiti su 8 punti vendita e questo nuovo spazio rappresenta un ulteriore passo avanti nell'evoluzione della nostra strategia, per offrire un'esperienza completa e innovativa, garantendo un'offerta più ampia e variegata. – dichiara **Mattia Vanerio, store manager di Milano Merlata** – La nostra visione si concentra proprio sull'innovazione e sull'offerta di un'esperienza unica, che riflette l'impegno di Decathlon nell'evolversi costantemente per servire al meglio i nostri clienti: non vediamo l'ora di accogliere la nostra comunità sportiva nel nostro nuovo spazio, promettendo un'esperienza indimenticabile per tutti gli appassionati di sport".*

correre



Correre è il mensile dedicato a chi individua nella corsa e, più in generale, nel movimento fisico una strada per la piena espressione della personalità.